

отвечает другим публичным интересам: борьбе с незаконным контентом в интернете, с нарушением авторских прав, с финансовым мошенничеством и др. Атаки, направленные на получение конфиденциальной информации, стали настоящим бедствием в интернете.

Литература

1. *Лачинян С.* Метоисторические перспективы человечества [Электронный ресурс]: URL<http://www.sciteclibrary.ru/rus/catalog/pages/7117.htm>.
2. Индекс готовности регионов России к информационному обществу 2009–2010. Анализ информационного неравенства субъектов Российской Федерации / под. ред. Т. В. Ершовой, Ю. Е. Хохлова, С. Б. Шапошника. — М. : ИРИО, 2011. М. : ИРИО, 2011. — 360с.
3. Форум инновационных технологий «InfoSpace» о подготовке кадров для сферы ИКТ. URL:http://news.bcm.ru/science_and_education/2010/3/27/5480/1
4. *Зиндер Е.* Человек в информационном обществе, принцип повсеместности услуг и перспективы инфоматов / Материалы VI междунар. конф. E-GOVERNMENT 2011: единая инфраструктура и новые стандарты. Москва, 26–27 апреля 2011 г.

Е. С. Перевалова

Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург

Научный руководитель: И. Б. Бритвина, д. с. н., доцент

Аналитическая служба органов муниципальной власти

Эффективное управление органов муниципальной власти предполагает их способность к стратегическому планированию с целью повышения уровня и качества жизни населения территории, её человеческого капитала. Аналитическая служба в структуре городской администрации может играть заметную роль в подготовке материалов

для определения стратегии развития и управления. Кроме того, деятельность аналитической службы является одним из элементов формирования имиджа муниципального образования в целом, имиджа городской администрации, репутации главы города.

Анализ структуры органов местного самоуправления городов Свердловской области выявляет отсутствие аналитических служб. Как следствие, такая ситуация ведет к ошибкам в освещении различных сфер жизнедеятельности, к проблемам эффективного управления городом. На примере ГО Верхняя Пышма можно показать необходимость наличия аналитической службы в управлении коммуникациями через СМИ.

Для того чтобы определить значимость аналитической службы городского округа Верхняя Пышма, мы провели исследование «Имидж органов власти в региональных СМИ». Временной промежуток исследования с 1 апреля по 26 мая 2013 года. Было проанализировано 1006 публикаций, где упоминается деятельность органов местного самоуправления, освещаются различные аспекты жизни Верхней Пышмы. На основе проведенного мониторинга нами были сделаны следующие выводы.

1. Чаще всего публикуют материалы, информационными поводами которых является деятельность главы ГО Верхняя Пышма, в таких СМИ, как:
 - печатные СМИ: «Час Пик», «Красное знамя», «За медь», «Деловой Квартал», «Новый регион», «Ведомости Урал», «ФедералПресс», «Областная гаета»;
 - электронные СМИ (телевидение): ОТВ, АТН, 4 канал, 10 канал;
 - электронные СМИ (интернет): www.66.ru, www.gorodskoy-portal.ru, www.gubernator96.ru, www.e1.ru;
 - информационные агентства: JustMedia, «АПИ-Урал», ЕАН.

Таким образом, деятельность главы города Верхняя Пышма активно освещается во многих СМИ Свердловской области.

2. За два месяца региональные СМИ давали позитивные, нейтральные и негативные оценки происходящим в ГО Верхняя Пышма событиям. На территории ГО Верхняя Пышма активно публикуются материалы с позитивной семантикой на такие

темы как, спорт, культура, майские праздники, развитие автопарка РЖД и «Скорой помощи», обеспечение безопасности в майские праздники, работа правоохранительных органов. Со сбалансированной семантикой — состояние преступности, борьба с клещами, строительство жилищных комплексов. С негативной семантикой — ДТП, обманутые вкладчики, чрезвычайные происшествия городского округа, жилищно-коммунальное хозяйство, экология городского округа.

3. Основные освещаемые сферы сообщений в период с 1 апреля по 26 мая следующие:

- гражданское общество,
- муниципальное управление,
- промышленность,
- связь,
- природные ресурсы и экология,
- правоохранение,
- физическая культура и спорт,
- чрезвычайные происшествия,
- строительство,
- жилищно-коммунальное хозяйство,
- здравоохранение,
- культура,
- образование,
- транспорт.

Можно отметить, что за анализируемый период в средствах массовой информации освещались разные сферы, что свидетельствует о насыщенной жизни ГО Верхняя Пышма, несмотря на сравнительно небольшую территорию.

4. Основные поводы в анализируемых сообщениях:

- майские праздники (207 сообщений);
- День победы (174 сообщений);
- финансирование строительства спортивных объектов к Чемпионату мира-2018 по футболу (41 сообщение);
- проведение чемпионата мира-2018 по футболу (39 сообщений);

- строительство новых жилищных комплексов (34 сообщения);
- обманутые вкладчики (17 сообщений);
- загрязнение водоемов и воздуха (23 сообщения);
- отчет правоохранительных органов о состоянии уровня преступности на территории ГО Верхняя Пышма (72 сообщения);
- обеспечение безопасности ГО Верхняя Пышма на период майских праздников (28 сообщений);
- культурные мероприятия города, а именно открытие выставочного центра музея военной техники УГМК ко Дню победы, песенные конкурсы и т. д. (66 сообщений);
- достижения верхнепышминских спортсменов как на уровне городского округа, так и на мировом уровне (37 сообщений);
- борьба с клещами (96 сообщений);
- коррупция (21 сообщение);
- сезон пожаров — обеспечение безопасности (48 сообщений);
- плохое состояние дорог (7 сообщений);
- развитие транспорта РЖД (12 сообщений);
- пополнение автопарка «Скоро помощи» (23 сообщения);
- дорожно-транспортные происшествия (18 сообщений);
- спортивные соревнования (13 сообщений).

Следует отметить широкий спектр информационных поводов. Это говорит о разнаправленной деятельности органов местного самоуправления города, о внимании ко всем важнейшим проблемам.

5. Анализ показал, что в СМИ не освещаются события, связанные с развитием бизнеса, предпринимательства на территории ГО Верхняя Пышма. Видимо органы местного управления не акцентируют на этом внимание, что, на наш взгляд, является упущением, так как развитие бизнеса является важным сектором в экономике города.

На основании мониторинга региональных средств массовой информации, мы выяснили, как освещается деятельность органов местного самоуправления ГО Верхняя Пышма. Их деятельность активно освещается в самых известных средствах массовой информации на территории Свердловской области, что требует постоянного

мониторинга и анализа на предмет влияния на имидж и репутацию органов власти. Аналитическая служба муниципального образования могла бы постоянно отслеживать, что публикуется, в каком ключе освещается деятельность органов местного самоуправления, поскольку именно СМИ транслируют населению основные сообщения. В случае негативных оценок PR-специалисты в составе аналитической службы должны не только иметь некие рычаги влияния на средства массовой информации, но и возможность отследить развитие негативной ситуации, суметь вовремя и оперативно среагировать на нее и подать информацию населению города уже в нужном ключе, чтобы избежать кризисных ситуаций, помочь верно выстроить стратегию развития муниципального образования.

К. С. Седова

*Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарева, г. Саранск*

Научный руководитель: Т. М. Полушкина, д. э. н., профессор

Роль государственного регулирования в условиях реализации политики устойчивого развития сельских территорий

Одним из актуальных направлений экономических исследований в последние годы становится разработка механизмов устойчивого развития сельских территорий, необходимость которых обусловлена усилением внимания со стороны государства к проблемам сельской местности. Под «усилением внимания» понимается система мер государственного регулирования и поддержки развития сельских территорий и АПК.

В общем понимании термин «регулирование» может трактоваться как форма целенаправленного управляющего воздействия, ориентированного на поддержание равновесия в управляемом объекте. Для уяснения институционального аспекта в рамках государственного регулирования агросферы целесообразно выделить его субъекты